

IV. 동향 브리프

8 '맥스', HBO 맥스와 디스커버리 플러스의 결합으로 콘텐츠의 다양성 확대

출처

USA Today, "Meet Max: What you can watch on the new app that combines HBO Max and Discovery+", 2023.05.22.

HBO 맥스와 디스커버리 플러스가 모기업 워너미디어-디스커버리 간 합병을 통해 워너 브라더스 디스커버리로 재탄생하며 통합 스트리밍 플랫폼 '맥스'를 새롭게 출시

- HBO 맥스가 '맥스'로 리브랜딩되어 2023년 5월 23일 새롭게 출시됨에 따라 HBO 맥스의 가입자들은 기존과 동일한 아이디 및 비밀번호를 통해 로그인 가능
 - HBO 맥스는 적어도 2023년 11월까지 구독료를 인상할 계획이 없으며 기존 가입자들은 동일한 비용으로 서비스 이용이 가능
 - HBO 맥스를 무료로 구독하는 HBO 케이블 가입자들은 이제 '맥스'를 무료로 구독하게 되며 기존 가입자들은 계정 설정 및 시청 기록을 모두 동일하게 유지
- '맥스'는 광고 재생 여부, 동시 시청 기기 수 등 혜택에 따라 세 가지 요금제를 제공하며, 가입자들은 '맥스'를 통해 HBO 맥스와 디스커버리 플러스의 모든 프로그램을 시청 가능
 - (Ad-Lite 요금제) 월 9.99 달러(약 1만 3,267원) ▲광고: 포함 ▲동시 시청 가능 기기 대수: 2대 ▲해상도: 1080p HD ▲오프라인 다운로드: 미포함 ▲5.1 서라운드 음질 보장
 - (Ad Free 요금제) 월 15.99달러(약 2만 1,235원) ▲광고: 미포함 ▲동시 시청 가능 기기 대수: 2대 ▲해상도: 1080p HD ▲오프라인 다운로드: 최대 30개까지 ▲5.1 서라운드 음질 보장
 - (Ultimate Ad Free 요금제) 월 19.99달러(약 2만 6,547원) ▲광고: 미포함 ▲동시 시청 가능 기기 대수: 4대 ▲해상도: 1080p HD ▲오프라인 다운로드: 최대 100개까지 ▲돌비 애트모스(Dolby Atmos)¹⁾ 음질 보장
 - 한편, 디스커버리 플러스는 여전히 독립 실행형 서비스로 이용이 가능하나 디스커버리 콘텐츠가 포함되지 않은 HBO 맥스의 독립 실행형 서비스는 이용이 불가

1) 청중을 몰입시켜 모든 영상을 소리로 들을 수 있게 해주는 자연스럽고 실감 나는 음향 기술로 2021년 영화관용으로 처음 선보인 이후 노트북이나 태블릿 PC에도 적용